Comunidad Andina: El 82.9% de las exportaciones entre países andinos fue de productos manufacturados durante 2024

Lima, 15 de abril de 2025.- Durante el año 2024, las exportaciones totales de la Comunidad Andina, mecanismo de integración regional conformado por Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú, crecieron 5.5%, al pasar de US$ 156,688 millones en 2023 a US$ 165,290 millones, explicado principalmente por mayores envíos de Perú y Ecuador, de acuerdo con cifras oficiales de comercio exterior de los países andinos procesadas por la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN).

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE LA CAN DURANTE 2024
(Millones de dólares)

	Mercados	2024
1	China	31 871
2	Estados Unidos	31 208
3	Unión Europea	19 987
4	Panamá	11 217
5	Comunidad Andina	9 152
	Otros	61 856
	Mundo	165 290

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina

Los principales destinos de las exportaciones andinas fueron: China (19.3% del total), Estados Unidos (18.9%), Unión Europea (12.1%), Panamá (6.8%) y la Comunidad Andina (5.5%). Estos cinco destinos representan el 62,6% del total de ventas externas registradas en 2024 por los países de la CAN.

Los países de la Comunidad Andina en 2024 alcanzaron los US$ 165,290 millones de dólares en exportaciones al mundo: Bolivia registró US$ 8,998 millones, Colombia US$ 49,556 millones, Ecuador US$ 34,467 millones y el Perú US$ 72,269 millones. Asimismo, los principales productos exportados por la Comunidad Andina al mundo fueron: petróleo crudo, minerales de cobre, oro, carbón y plátanos frescos.

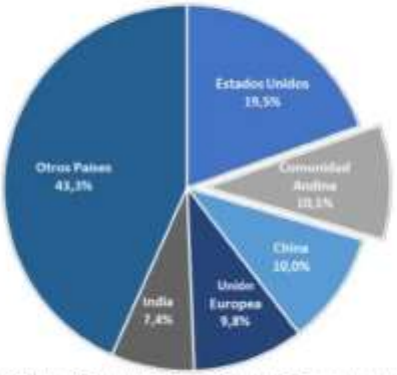
En cuanto a las importaciones de los países de la CAN, estas ascendieron a US$ 160,991 millones, con una variación de 0,7% en relación con el año anterior. Al respecto, la Secretaría General de la Comunidad Andina destaca que en el 2024 se registró una balanza comercial superavitaria, con un saldo de US$ 4 299 millones. Esto es muy relevante, pues desde el año 2012 no se registraba una balanza superavitaria

en la región andina, lo cual refleja un impulso importante de las exportaciones andinas al mercado mundial.

CAN: destino de manufactura andina

Durante el año pasado, la Comunidad Andina no solo se consolidó como el quinto destino de exportación de los países andinos, sino que se convirtió en el segundo mercado más importante para la venta de productos manufacturados de la CAN al totalizar US$ 7,583 millones, lo que representó el 10.1% de las ventas andinas de manufactura al mundo, luego de Estados Unidos (19.5%).

PRINCIPALES DESTINOS DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS DE LA COMUNIDAD ANDINA DURANTE 2024
(Porcentaje)



Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina

Respecto al mercado andino, la Secretaría General de la Comunidad Andina resalta que en el 2024 el 82.9% de las exportaciones intracomunitarias, es decir, entre los países andinos, correspondió a productos de manufactura.

Sin duda, estos resultados confirman la relevancia del mercado andino para los exportadores de Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú, los cuales conforman una zona de libre comercio que les permite exportar productos sin pagar aranceles.

Las exportaciones manufactureras son un componente estratégico del desarrollo estructural de una economía. Representan un mecanismo clave para la transformación productiva al desplazar el peso relativo de sectores primarios hacia actividades de mayor valor agregado, con efectos multiplicadores sobre el empleo, la productividad y la innovación.

Comunidad Andina 2024 Comercio intracomunitario por tipo de bienes por país		
País	**Bienes manufactureros**	**Bienes no manufactureros**
Bolivia	89,80%	10,20%
Colombia	82,50%	17,50%
Ecuador	64,60%	35,40%
Perú	94,00%	6%

Fuente: Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, Banco Central del Ecuador y Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina

El 90% de las exportaciones de Bolivia a la CAN son de productos manufacturados y los principales envíos corresponden a tortas y demás residuos de la soya, aceites de soya, aceites de girasol y harina de habas.

En el caso de Colombia, las exportaciones manufactureras a los países de la Comunidad Andina representaron el 82,5% del total. Los productos que destacan son medicamentos, azúcar, preparaciones tensoactivas para lavar o de limpieza acondicionadas, carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas.

Para Ecuador, las exportaciones manufactureras representan el 64,6% del total exportado a la Comunidad Andina. Los bienes que vende al bloque son tableros de madera, preparaciones y conservas de pescado listados y bonitos enteros o en trozos, arroz, aceite de palma, cocinas de fundición hierro o acero de gas.

Por su parte, en el Perú, del total de exportaciones al mercado intrarregional, el 94,0% corresponde a manufacturas y los productos que más vende al mercado andino son el alambre de cobre, las preparaciones para la alimentación de animales, el gasóleo y los carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas los productos que más vende a los países andinos.

Por más comercio intrarregional

El Secretario General de la Comunidad Andina, Embajador Gonzalo Gutiérrez, destacó la importancia del comercio intrarregional en un contexto global marcado por cambios en la política arancelaria global y la volatilidad económica. "Ante los actuales desafíos mundiales, el comercio intrarregional se convierte en un espacio de oportunidad para los países andinos. La Comunidad Andina cuenta con una zona de libre comercio, la cual puede ser aprovechada mucho más por los exportadores de la subregión", comentó.

Agregó que el régimen de libre comercio en la CAN no solo promueve la estabilidad económica, sino que también fomenta la competitividad de las empresas andinas en mercados internacionales más amplios.