Presidencia

Con nueva metodología Colombia diversificará la oferta agropecuaria hacia nuevos mercados internacionales

Bogotá, 15 de marzo de 2025

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) puso a prueba una nueva metodología que permite la priorización de productos y mercados agropecuarios en los Planes de Admisibilidad Sanitaria a fin de ampliar las posibilidades comerciales de Colombia frente a las nuevas exigencias del mercado internacional y atraer nuevos mercados al país.

Con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el DNP presentó una innovadora propuesta metodológica para actualizar estos planes con el objetivo principal de diversificar la oferta agropecuaria y conquistar nuevos mercados internacionales.

Los Planes de Admisibilidad Sanitaria (PAS) son el instrumento de planificación para gestionar el acceso a mercados internacionales mediante la priorización de la producción nacional y la preparación de la oferta exportable con el cumplimiento de los requisitos técnicos, sanitarios y fitosanitarios que exigen los mercados del mundo.

La actualización metodológica de los PAS va en armonía con los principios del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 'Colombia Potencia Mundial de la Vida': (i) desarrollar la oferta exportable desde un enfoque territorial, (ii) garantizar el derecho humano a la alimentación y (iii), promover la sostenibilidad de las actividades económicas.

Según el DNP, las exportaciones agropecuarias de Colombia aún dependen de productos tradicionales como el café, las flores y el banano, "por lo que es momento de cambiar esta dinámica, en un contexto donde la demanda mundial de alimentos está en aumento debido al crecimiento de la población y al incremento del ingreso per cápita en economías emergentes".

De hecho, agrega esa entidad, el último informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) sobre exportaciones dice que el grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas registró un aumento de 42,5 % en valor y 9,4 % en volumen durante enero de 2025 frente al mismo mes dl año pasado, cifras que evidencian el impacto positivo del sector.

Además, Planeación Nacional destaca que Colombia tiene una ventaja competitiva en la producción agrícola gracias a la disponibilidad de la tierra y el agua, dos recursos cada vez más escasos en el mundo.

Según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria - UPRA, el país cuenta con aproximadamente 43 millones de hectáreas de frontera agrícola, lo que representa alrededor del 37,6% de su superficie total, de las cuales solo 5 millones están actualmente en uso.

“Con la metodología de priorización de productos y mercados, la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible en colaboración con las entidades del sector de desarrollo rural y de comercio exterior, emprenderá la puesta a prueba de esta metodología para la toma de decisiones basada en datos, que permita mayor eficiencia en el proceso de admisibilidad para diversificar la oferta exportadora del país”, señala el DNP.